

La construcción de problemas ambientales a través de la prensa española. Cuestiones metodológicas y resultados preliminares¹.

Beatriz Cortés^{*2}, Juan I. Aragonés^{**}, Verónica Sevillano^{*} y María Amérigo^{**}

^{*}Departamento de Psicología. Universidad de Castilla- La Mancha

^{**}Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid.

Resumen

El presente artículo describe el diseño de un estudio cualitativo sobre el discurso ambiental a través de tres medios de comunicación escrita españoles, e introduce algunos resultados del análisis inicial. Se presta una atención detallada al proceso de selección del material y al diseño de la base de datos con el objetivo de captar cómo abordan estos medios los problemas ambientales; y, en tal sentido, aproximarse a uno de los dispositivos de construcción social de la información medioambiental a la que está expuesta la ciudadanía española. Los resultados preliminares muestran cuáles son los principales temas tratados por los periódicos ABC, El País y El Mundo en diferentes períodos de tiempo. Destacan, fundamentalmente, las noticias relacionadas con desastres, radioactividad, naturaleza, socioeconomía, enfermedades, agua y productos químicos. Asimismo, se observa que ciertos sucesos producen un sesgo sobre el volumen de noticias abordadas. Por otra parte, se sugiere que las diferentes líneas editoriales de los periódicos analizados parecen condicionar la especificidad con que se tratan algunos temas.

Palabras claves: Construcción social de los problemas ambientales, medios de comunicación y discurso ambiental, análisis cualitativo.

The construction of environmental problems through the Spanish press. Methodological issues and preliminary results

Abstract

This article describes the design of a qualitative study of environmental discourse through the examination of three Spanish

¹ Investigación vinculada al proyecto PB 0323-98 financiado por la DGCyT.

² Centro de Estudios Universitarios de Talavera de la Reina Universidad de Castilla-La Mancha Av. Real Fábrica de Sedas s/n 45600 Talavera de la Reina Provincia de Toledo - España Tel.: 902 204 100, ext. 5653 Fax: 925 721011 E-mail: Beatriz.Cortes@uclm.es.

newspapers and introduces some results of the initial analysis. Detailed attention is paid to the process of selecting material and the design of the data base with the aims of understanding how the press tackles environmental problems and of examining one of the socially constructed mechanisms concerning environmental information which Spanish citizens are exposed to.

The preliminary results show the main themes dealt with by ABC, El País and El Mundo over different periods of time. What mainly stands out are the news items related to disasters, radioactivity, nature, socioeconomic issues, illnesses, water and chemical products. It is also notable how certain incidents are much more widely reported than others. In addition, the different editorial lines taken by the three newspapers seem to condition the specific way in which certain themes are treated.

Key words: Social construction of environmental problems, mass-media and environmental discourse, qualitative analysis.

Introducción

Se afirma con frecuencia que la psicología tiene un papel fundamental en la comprensión de los problemas ambientales y en la búsqueda de soluciones a los mismos. Pero se observa que el análisis de tales problemas no sólo revela variables psicológicas sino también profundas fuerzas que operan en los sistemas sociales; factores tan variados como cambios tecnológicos, legislaciones, diseños arquitectónicos, estatus socioeconómico, etc. (Stern, 2000)

La consideración de tales factores y la inclusión de los problemas ambientales dentro de una categoría mayor, la de problemas sociales, se puede constatar en la bibliografía; de tal forma que en los textos que tratan de forma monográfica los problemas sociales es posible encontrar algún capítulo dedicado a los problemas ambientales, tal es el caso de Lauer (1992) o Zastrow (1988).

Escoger dicha categoría insta no sólo a recordar el viejo postulado de Thomas sobre la definición de una situación como real, sino también a enlazar el análisis de la realidad social –y en particular de la creciente crisis ecológica- con la temática de los valores. Es decir, sugiere la conveniencia de examinar los presupuestos epistemológicos, reconceptualizar el objeto de estudio (en el sentido mertoniano de esta expresión), y revisar el *mito de una ciencia libre de valores*. Baste recordar, en relación con este último aspecto, el planteamiento crítico de

Milbrath (1986, 1990) en el contexto de una psicología ambiental progresivamente interesada por la conducta ecológica responsable, la preocupación y la conciencia medioambientales.

Si la reflexión sobre jerarquías de valores sociales ha permitido profundizar en el análisis de la preocupación ambiental (Stern, Dietz y Kalof, 1993; Thompson y Barton, 1994), corresponde dirigir la atención hacia distintas instancias socializadoras que transmiten y configuran orientaciones de valor. Las investigaciones sobre el efecto de las diferencias de género en las actitudes ambientales y el comportamiento proambiental (Krause, 1993; Zelezny, Chua y Aldrich, 2000) refuerzan la importancia de examinar los procesos de socialización: en la familia (incluyendo la dimensión maternidad/paternidad como factor de influencia en la *orientación hacia los otros* y la responsabilidad social), en la escuela, el trabajo y los medios de comunicación de masas. Se reconoce, en fin, que la experiencia ambiental está *mediatizada* (Graumann y Kruse, 1990), y que no es posible deslindar actitudes y creencias ambientales de específicos contextos sociales, temporales y culturales.

Por todo ello, en la planificación de la investigación que se presenta a continuación, se pensó en la conveniencia de estudiar el discurso de los *mass media*. Éstos constituyen poderosos agentes de socialización, pues no sólo perfilan la relevancia, magnitud y actualidad de los problemas, sino que sugieren cómo interpretarlos o qué soluciones adoptar. Puede afirmarse, entonces, que los medios de comunicación de masas conforman una *vía regia* para captar los marcos de referencia a partir de los cuales los ciudadanos organizan, conectan y dan significado a cuestiones públicas. En este sentido, permiten una aproximación al complejo proceso social a través del cual un cuerpo de conocimiento (vg. los problemas ambientales) llega a establecerse como *realidad*. (Berger y Luckman, 1998)

Conviene insistir en la idea de que una parte sustancial de la experiencia humana es indirecta, es decir, se genera a través de la información que se recibe desde variados medios de comunicación. Desde esta premisa se ha señalado, en investigaciones precedentes, que si la información de los medios es sesgada también lo será nuestra propia experiencia (Combs y Slovic, 1979).

Dada la particular relevancia que adquiere el análisis de la información a la que los sujetos están expuestos, se decide centrar el

primer esfuerzo de indagación en torno a los problemas ambientales considerados por la prensa escrita española, en tanto canal de opinión que participa en el proceso de configuración de una particular agenda pública y cuyas descripciones e interpretaciones influyen en las concepciones de los ciudadanos (Lippmann, 1925; citado en Kinder, 1998, p. 823). El trabajo se organiza partiendo de las consideraciones conceptuales y metodológicas que se detallan a continuación.

Trazando cierto paralelismo con la investigación que Bonnes, Bonaiuto, Metastasio, Aiello y Sensales (1997) realizan sobre el discurso ambiental a través de los medios de comunicación italianos, corresponde precisar que el objetivo general del presente estudio cualitativo es conocer qué problemas ambientales reciben atención periodística en España. Los supuestos de los que parte la investigación son: a) la información periodística brinda a los sujetos marcos de referencia que pueden recortar o amplificar particulares problemas ambientales; y b) tales marcos referenciales pueden presentar variaciones según el perfil ideológico y la jerarquía de valores que sustenten y difundan distintas fuentes de emisión de los mensajes.

Es prudente anticipar, sin embargo, que se expone un estudio preliminar para justificar, así, la prioridad que se da a la búsqueda y análisis de palabras claves que conforman temas ambientales, en momentáneo detrimento del estudio del contenido mismo de las noticias que las incluyen y del particular tratamiento que realiza cada medio periodístico.

Método

El proceso de construcción de datos para esta investigación requiere la recopilación del conjunto de textos a analizar, la codificación del material e identificación de las correspondientes unidades de registro, y el diseño de la base de datos.

Corpus textual

Se escogieron tres periódicos de cobertura nacional: *ABC*, *El Mundo* y *El País*, y teniendo en cuenta que los sucesos del devenir cotidiano condicionan su presencia y/o persistencia en los medios periodísticos, se decidió comparar el material publicado por dichos periódicos durante un mismo lapso temporal. Concretamente se escogieron seis meses, en

períodos comprendidos entre los meses de octubre y diciembre del año 1999 y el de enero a marzo inclusive del año 2001.

Se diseñó una agenda de muestreo de fechas que contempla tres ejemplares semanales; la misma incluye todos los días domingo más dos días alternos de cada una de las semanas correspondientes. La secuencia de alternancia establecida se repitió hasta cubrir los períodos de tiempo establecidos.

El muestreo de noticias -dentro de este corpus definido a priori para considerar la evolución de la temática en cuestión- fue precedido por la construcción de una tabla de palabras clave que describen problemas ambientales frecuentemente considerados en la literatura psicoambiental, tal y como se refleja en los textos de los autores citados en la introducción. Se pueden mencionar a título ilustrativo: contaminación de aguas, suelo y aire, cambio climático, agotamiento de recursos, riesgos naturales y tecnológicos... Sin embargo, dada la complejidad de los fenómenos en cuestión, se asume que el listado puede no ser exhaustivo; por tal motivo, se planifican una serie de estudios pilotos para conseguir acuerdo entre los miembros del equipo de investigación. El detalle de la estrategia de investigación que responde a la necesidad de una mayor especificación de los criterios de selección de noticias y permite, a la vez, la delimitación de unidades de significación capaces de reflejar el reto que los problemas ambientales plantean a los valores sociales, se presenta articulado al propio proceso de codificación del material.

La consigna general que guió el proceso de elección de artículos -realizado inicialmente y de forma paralela por dos investigadoras- establecía como criterio primordial de selección, la presencia del conjunto de palabras claves previamente definidas, bien en el titular, subtítular y/o entradilla de un artículo dado; y se habrían de examinar, además, todas las editoriales, cartas de lectores y artículos de opinión.

Se definieron asimismo, como criterios para la exclusión de noticias, los siguientes: artículos relativos a producción o conflictos jurídicos sobre agricultura o ganadería; publicidad y tiras cómicas; noticias relativas a patrimonio histórico-artístico; suplementos de Comunidad Autónoma; y artículos referidos a problemas de carácter socioeconómico y político tales como tendencias demográficas, inmigración o conflictos bélicos (que no cumplieran con la primera condición de selección).

Codificación

Se mencionó con anterioridad que la consideración de los problemas ambientales como tema de análisis ejerce cierto condicionamiento sobre el procedimiento metodológico. Es decir, la selección de noticias y la posterior elección del tema como unidad de registro sitúan el análisis en unidades de significación complejas que no admiten su descomposición en manifestaciones formales regladas (ej.: unidades lingüísticas definidas por procedimientos sintácticos). Por el contrario, la descomposición o elección de unidades se corresponde con el sentido que se desprende de la teoría o teorías que guían la lectura. Ello exige al equipo de investigación reflexionar sobre la propia evolución del concepto de medio ambiente: desde la tradicional definición en términos naturales (físico-biológicos) hacia la interdependencia de las dimensiones sociales, culturales, económicas (relacionadas con el modelo de desarrollo).

Asumiendo la metáfora con la que Darley y Gilbert (1985, p. 959) ilustran la base práctica sobre la cual la psicología ambiental selecciona las preguntas de investigación: *el ambiente recibe atención cuando - como un niño- se porta mal*, se postula que la presencia de temas ambientales en los periodísticos se asociará frecuentemente a situaciones problemáticas, conflictos o malestar.

Las consecuentes dificultades de operacionalización de tales dimensiones sugieren la conveniencia de planificar sesiones para testar las unidades de registro con pequeñas muestras, y por fases sucesivas para cada uno de los periódicos nacionales escogidos; de este modo se confiaba en reducir la subjetividad de cada investigador. Las pruebas fueron realizadas con submuestras de noticias de cada periódico, y una vez conseguido un buen nivel de fiabilidad, dos de las investigadoras continuaron el proceso de modo independiente.

En dichas sesiones se atiende a las recomendaciones que Miles y Huberman (1994, p.64) especifican para el proceso de codificación: *Cada codificador tiene sus propias preferencias... Y generalmente cada visión es legítima; especialmente para el proceso de inferencia. Clarificar las diferencias es también útil; cada analista tenderá a ser más ecuménico durante la codificación posterior por haber asimilado la visión del colega....* Se considera también la advertencia de estos autores de que al principio no se alcanzará más del 70% de la fiabilidad interjueces,

usando la fórmula: fiabilidad = nº de acuerdos / total de acuerdos + desacuerdos.

En la sesión preliminar de confrontación de los materiales escogidos, y correspondiente análisis de divergencias sobre noticias correspondientes al periódico ABC, se decide añadir al listado inicial de palabras claves otras que también pueden reflejar cuestiones ambientales en su asociación con dimensiones económicas, socioculturales y sanitarias. A modo de ejemplo, cabe citar: globalización-antiglobalización, derechos humanos, accidentes y desastres, estado de bienestar; sin embargo, se mantuvo estrictamente como condición que la lectura del texto hiciera explícita la relación con el medio ambiente. En la siguiente sesión de control se alcanza el 90,32 % de coincidencias.

Se resuelve, entonces, abordar la selección de noticias del periódico El Mundo. En la primera prueba de fiabilidad, el porcentaje global de coincidencias desciende a 63,8%. Se observa que la principal diferencia deriva del análisis del conjunto de suplementos del periódico (que estaban por otra parte ausentes en los cd's del primer periódico digitalizado analizado). Por ello, y asumiendo como nueva unidad de muestreo de contexto los suplementos, se define como condición para la selección específica de este material la presencia de las palabras claves previamente establecidas en los respectivos sumarios de portada.

Se replica el análisis de fiabilidad con una segunda submuestra, y en la sesión de control se alcanza un 72,5 % de concordancias. La última prueba de fiabilidad se realiza sobre una submuestra del diario El País; en este caso, en el que también se considera el conjunto de suplementos, el porcentaje de coincidencias es del 74,4%.

Estas pruebas piloto corrigen errores u omisiones derivadas de la subjetividad de cada investigador, a la vez que permiten una mejor especificación del objeto de estudio.

Base de datos

Durante el propio proceso de codificación del material, esto es, en los primeros pasos del análisis, una de las investigadoras diseña una matriz para la base de datos en la cual, además de identificar la fecha y el periódico correspondiente, se asigna una etiqueta identificadora -palabra clave- para indicar el contenido temático de la noticia que se considera.

La base de datos inicial queda conformada por 1765 noticias y 168 etiquetas identificadoras de los temas. Se planifica entonces, a partir del consenso inter-jueces sobre conexiones conceptuales en el nivel semántico, una primera depuración que consiste en hacer agrupaciones temáticas (por ejemplo: polución-contaminación, catástrofes naturales-desastres naturales; bosques-bosques protegidos-bosques vírgenes), y con posterioridad se eliminan aquellas etiquetas que aparecen con una frecuencia inferior a 5. Este procedimiento de redefinición de la codificación inicial permite reducir el conjunto temático a 48 palabras claves que recogen 1536 artículos, esto es, un 87% del total de noticias incorporadas a la base de datos.

Resultados

Un primer análisis de la base de datos ya depurada permite observar que la suma de las primeras cinco palabras clave más frecuentes -vacas locas, radiaciones, fiebre aftosa, energía nuclear y Plan Hidrológico Nacional (PHN)- equivale al 48% del total de noticias. Se observa aquí un particular sesgo de *saliencia* de determinados temas que parece condicionar el conjunto, y acaso distorsionar los resultados en tanto y en cuanto reflejan acontecimientos puntuales.

Se realiza con posterioridad, y en función de un proceso de discusión entre los jueces, un nuevo agrupamiento de palabras atendiendo a aquellos núcleos temáticos que tienen similitudes denotativas, surgiendo 7 categorías: desastres, radioactividad, naturaleza, socioeconomía, enfermedades, PHN, y otros. En la Tabla 1 se presenta la distribución de las 48 palabras clave y de las categorías en las que se han agrupado, así como también su disposición específica en cada uno de los tres periódicos estudiados.

Tabla 1. Distribución de frecuencias de las categorías y de las palabras clave utilizadas para analizar las noticias de los periódicos ABC, El País y El Mundo.

	Periódico			Total
	ABC	País	Mundo	
Desastres	142	115	126	382
Producto tóxico	6	3	2	11
Viento	0	6	1	7
Volcán	3	1	3	7
Huracán	7	2	3	12
Desastres naturales	1	13	4	18

Escape tóxico	15	0	1	16
Tormenta	15	0	1	16
Derrumbe de edificaciones	6	6	6	18
Lluvia	5	8	12	25
Inundaciones	1	8	18	27
Temporal	31	10	13	54
Vertido tóxico	20	22	28	70
Terremoto	27	34	28	89
Contaminación	2	1	3	6
Bosques	3	1	3	7
Radioactividad	63	97	103	263
Antinucleares	2	5	1	8
Energía nuclear	6	50	41	97
Armamento nuclear	22	12	13	47
Radiaciones	33	30	48	111
Naturaleza	12	33	16	61
Conservación naturaleza	0	5	0	5
Ecología	0	4	1	5
Animales	0	7	1	8
Defensa del medio ambiente	2	4	2	8
Cacería del zorro	5	5	0	10
Medio ambiente	0	5	5	10
Agotamiento de especies	5	3	7	15
Socioeconomía	37	51	81	169
Especulación	0	0	5	5
Pobreza	1	4	0	5
Bienestar	0	4	1	5
Desigualdades de la población	3	1	1	5
Condonación deuda externa	3	0	3	6
Estado de bienestar	5	0	2	7
Demografía	3	2	3	8
Desarrollo	7	0	3	10
Verdes	0	8	2	10
Globalización	4	18	21	43
Org. Mundial del Comercio	11	14	40	65
Enfermedades	139	172	156	467
Fiebre aftosa	32	34	33	99
Vacas locas	107	127	122	356
Sida	0	11	1	12
Otros	24	35	39	98
Tabaco	3	15	0	18
Combustión peligrosa de material	10	6	4	20
Investigación genético	0	2	10	12
Fallos suministro energía eléctrica	7	1	19	27
Meteorología	0	5	4	9
Energías renovables	0	5	2	7
Cielo único	4	1	0	5
Plan hidrológico nacional	39	24	30	93

La primera observación que emerge es que los principales temas a través de los cuales la prensa plantea los problemas ambientales son las enfermedades, los desastres y la radioactividad, que llegan a ocupar el 63% del total de noticias recogidas.

Nuevas agrupaciones de las palabras clave permitirían ver otras facetas de las grandes cuestiones en las que se expresan los problemas ambientales. No debe olvidarse que, dada la complejidad de éstos, es frecuente observar la superposición e interrelación de dimensiones. En este sentido puede ser ilustrativo considerar, por ejemplo, la suma de frecuencia de las palabras clave relacionadas con el agua (tormenta, lluvia, inundaciones, temporal y PHN), que alcanzan un porcentaje del 14% sobre el total de noticias recogidas en la Tabla 1; u observar que, en un porcentaje menor (8%), figuran las relacionadas con elementos o procesos químicos –producto tóxico, escape tóxico, vertido tóxico, contaminación y combustión peligrosa de materiales.

La distribución del total de 1536 noticias que conforman la base de datos en función de los períodos considerados para los años 1999 y 2001, y por periódicos, se desglosa en la Tabla 2, y en ella se observa que El País y El Mundo exponen más sucesos ambientales que el ABC, aunque las diferencias son menores (y además, probablemente condicionadas por la inclusión o no de noticias publicadas en los suplementos). Así, a El País le corresponde el 35,8% de las noticias analizadas, a El Mundo el 34,4% y a ABC 29,7%.

Estas diferencias se amplifican cuando se comparan las noticias producidas en uno y otro año, tanto en cada periódico como en su conjunto: las correspondientes al año 2001 son el doble de las recogidas en 1999. La explicación de estas abultadas cifras se encuentra en el peso que tienen las cinco palabras clave de mayor frecuencia. Si se comparan sus distribuciones en cada año, se observa que la energía nuclear es la única que ha recibido mayor cobertura periodística durante 1999. Las cuatro restantes -PHN, radiaciones, fiebre aftosa y vacas locas- representan los acontecimientos que caracterizan al año 2001, y por tanto alcanzan frecuencias nulas o muy bajas en el año 1999.

Otras palabras clave obtienen menor frecuencia, pero un peso de interés en el conjunto total de las noticias analizadas. Así, por ejemplo, la Organización Mundial para el Comercio (OMC) tiene 65 apariciones en el conjunto de los tres periódicos en el año 1999 y ninguna en el 2001; el

armamento nuclear aparece con 43 menciones en los tres periódicos en 1999 y sólo cuatro en el 2001. Los terremotos, en cambio, tienen 75 referencias en 2001 y 14 en 1999. Estos resultados vuelven a poner de relieve el valor específico de mediatización que ejercen los episodios que suceden en cada momento, y que captan la atención periodística, dando lugar a que otras categorías se diluyan a lo largo de los periodos analizados, con frecuencias de mucho menor impacto.

Tabla 2. Distribución de las 5 palabras clave de mayor frecuencia del total por los años analizados en cada periódico.

Periódicos	Palabras clave					Total
	Plan Hidr.N.	Energía nuclear	Fiebre aftosa	Radiaciones	Vacas locas	
ABC						
1999	0	5	0	0	3	132
2001	39	1	32	33	104	324
El Mundo						
1999	0	48	0	0	4	121
2001	24	2	34	30	123	223
El País						
1999	0	37	0	1	9	197
2001	30	4	33	47	113	354

Con el propósito de obtener una representación gráfica que relacionara las 48 palabras clave con los tres periódicos, se realizó un análisis de correspondencias con el paquete SPAD. El resultado de este análisis se muestra en la Figura 1. En ella se pueden observar tres espacios semánticos diferenciados, uno para cada periódico; aparece asimismo, en el espacio central, un número importante de temas compartidos por los tres periódicos.

Los dos ejes emergentes de este análisis definen los discursos de los tres periódicos en los términos siguientes: el eje de ordenadas caracteriza a El Mundo y a ABC como similares y opuestos a El País. Y éste, a su vez, es equidistante de los dos anteriores en el eje de abscisas, observándose cómo numerosos temas son compartidos por El País y ABC pero no por EL Mundo; mientras que otros tantos temas son comunes a El País y El Mundo mas no a ABC.

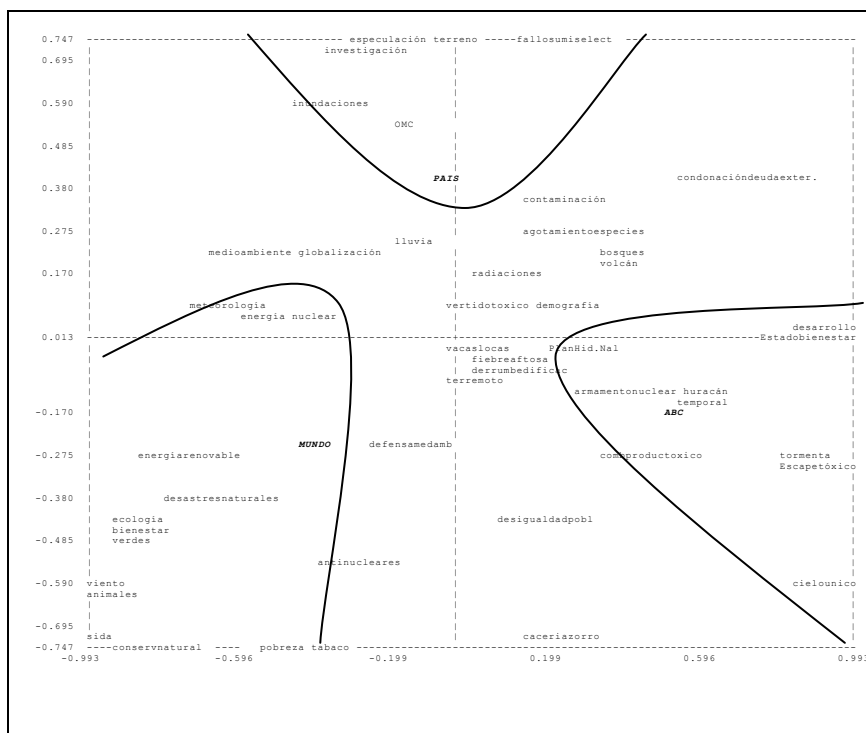


Figura 1. Análisis de correspondencias entre las 48 palabras clave y los tres periódicos (ABC, EL MUNDO y EL PAIS).

Un segundo análisis de correspondencias, teniendo en cuenta la distribución de las palabras clave en función del periódico y el año analizado, da lugar a la representación que se muestra en la Figura 2. En ella se observa cómo el eje de abscisas representa la temporalidad en el discurso de los periódicos.

Cuando el impacto de los acontecimientos es de tal naturaleza que los medios de comunicación los atienden inevitablemente de forma sistemática, la representación gráfica presenta una aparente asimilación de los discursos. La importancia de temas tales como vacas locas, fiebre aftosa o PHN, junto con otros que surgen al hilo de la cotidianidad, hacen que no aparezcan diferencias entre los tres periódicos en el año 2001. Sin embargo, los ejemplares analizados del año 1999 muestran diferentes discursos, según se deriva de la observación de la Figura 2. A

su vez, los tres periódicos se sitúan sobre un mismo punto del eje de abscisas en la representación correspondiente al año 1999, y análogamente lo hacen en el 2001; apareciendo un conjunto de palabras clave compartidas por los discursos de El Mundo y El País en los dos años considerados, y en menor medida por ABC.

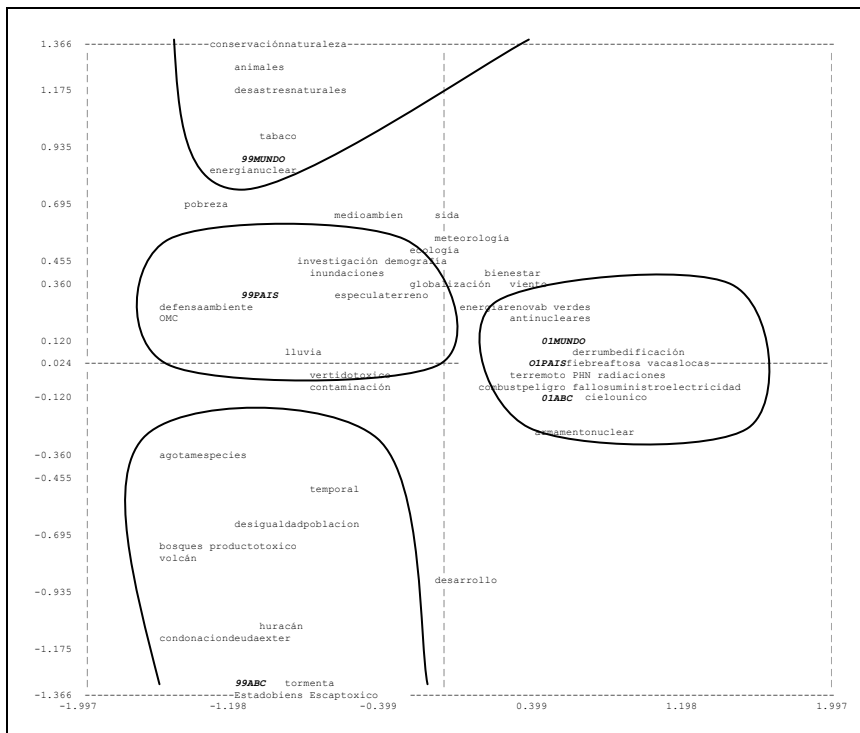


Figura 2. Análisis de correspondencias entre las 48 palabras clave y los tres periódicos (ABC, EL MUNDO y EL PAÍS) en cada uno de los años de publicación considerados (1999 y 2001).

En la Figura 2 destaca -al igual que en la Figura 1- la posición central de El País con respecto a los otros dos periódicos; observándose que las palabras clave que más contribuyen a definir el espacio específico de El Mundo son: tabaco, energía nuclear, desastres naturales, animales y conservación de la naturaleza. Los temas que más caracterizan a El País son: defensa del medio ambiente, Organización Mundial del Comercio (OMC), investigación genética, inundaciones, especulación del terreno,

lluvia, vertido tóxico y contaminación. En el caso de ABC, las palabras clave más específicas son: estado del bienestar, escape tóxico, tormenta, condonación de la deuda externa, huracán, bosques, productos tóxicos, desigualdad de la población, temporal y agotamiento de las especies.

Discusión

El análisis de contenido presentado en este trabajo muestra cuáles son los temas ambientales que aparecen en el discurso de los tres periódicos analizados, y pone de manifiesto cómo el particular perfil editorial del medio que difunde la noticia -ABC, El Mundo y El País- condiciona la mayor o menor relevancia de la misma. No obstante, la presentación de temas se encuentra modulada por la contingencia de los fenómenos del devenir cotidiano, lo que a veces hace que el medio de comunicación tenga que producir artículos relacionados con el desarrollo de particulares acontecimientos. Esta situación queda gráficamente ilustrada por los resultados: la frecuencia específica tan alta de las noticias identificadas en el año 2001 con las palabras claves vacas locas, fiebre aftosa y PHN, produce un solapamiento espacial en el segundo análisis de correspondencias.

Aunque las categorías analíticas establecidas: desastres, radioactividad, naturaleza, socioeconomía, enfermedades y otros, se solapan en muchos casos, bien podrían considerarse como los campos temáticos que concentran a grandes rasgos el discurso ambiental en la sociedad española. Sin embargo, junto a éstas aparecen otras categorías, como las vinculadas con el agua o los productos químicos, que muestran la superposición e interdependencia de unos temas con otros. Esta singular interrelación que caracteriza a los problemas ambientales ha sido señalada tanto en el informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente (Santa María, 1999; Stanners y Bourdeau, 1998) como en documentos de otras entidades que gestionan dichos problemas a nivel global (UNEP, 1999) y a nivel local (DGPDA, 2003).

Sólo si se observa más allá de las palabras clave y de las categorías analíticas se puede encontrar cierta relación con lo que la literatura suele conceptualizar como problemas ambientales: pérdida de biodiversidad, disminución de capa de ozono, efecto invernadero, agotamiento de recursos energéticos, lluvia ácida, etc. (vg. Bonnes et al, 1997; Corral

Verdugo, 2001; Gardner y Stern, 1996); lo que pone de manifiesto que las noticias están referidas principalmente a sucesos de cada momento.

Por otra parte, los resultados obtenidos permiten observar que los periódicos también tienen cierto discurso diferenciado con respecto a la elección de los temas ambientales que tratan. La posición central de El País con respecto a El Mundo y ABC se manifiesta en todos los análisis de correspondencias presentados. El Mundo, por su parte, presenta ciertas semejanzas con ABC (en la Figura 1 ambos se sitúan en la misma ordenada); sin embargo, evidencia alguna independencia en cuanto al desarrollo de ciertos temas alternativos (verdes, ecología, energías renovables) que le sitúan en un discurso ajeno al debate político cotidiano. El propio análisis de correspondencias de la Figura 2 insiste en la misma estructura, tanto en el año 1999 como en el año 2001, cuando reduce las 6 dimensiones en las que se sitúan las palabras clave - periódicos/años - a una proyección bidimensional en la que El País vuelve a situarse en una posición equidistante de El Mundo y de ABC.

Este planteamiento podría ser matizado a tenor de los resultados de un análisis de contenido de los textos de las noticias a los que responden las palabras clave. Si bien los periódicos pueden estar comprometidos a tratar los mismos temas, en la medida en que éstos están relacionados con los acontecimientos que, en cada momento, son relevantes a la vida política española, cabe insinuar que las diferencias entre ellos probablemente serán notables en las dimensiones que sustentan sus discursos, y en función de su mayor o menor proximidad ideológica a los partidos dominantes en el marco parlamentario.

De aquí que surja la necesidad de profundizar en el análisis de los textos seleccionados, descomponiendo el discurso en nuevas unidades de significación para ver en qué medida las ideologías que representan los correspondientes periódicos o los tipos de lectores a los que van destinados, dan lugar a diferentes formas de entender las cuestiones ambientales e ilustran cómo se va configurando la memoria social de la colectividad (Corraliza, 2002). Es pertinente sugerir que las noticias que reportan las palabras clave compartidas por los periódicos, en ambos períodos de tiempo investigados, pueden resultar de máximo interés para conocer las dimensiones subyacentes al discurso, y para captar las similitudes o diferencias en un plano más profundo que el de la mera frecuencia de aparición de los temas.

Finalmente, corresponde señalar que si bien estos resultados empíricos pueden considerarse valiosos en tanto y en cuanto ponen de manifiesto los temas que más interesan a los medios de comunicación escrita -particularmente a tres periódicos de tirada nacional-, también es cierto que en el propio procedimiento utilizado se detecta la introducción no intencionada de un sesgo. Dos noticias sobre un mismo tema pueden haber sido identificadas con palabras diferentes en las bases de datos, según hayan sido resaltadas en sus correspondientes titulares o las estimara más relevante el investigador; lo que demanda un proceso corrector: análisis de contenido de los propios cuerpos de las noticias que subsane las posibles distorsiones.

Bibliografía

- Berger, P. y Luckmann, T. (1998). *La construcción social de la realidad* (S. Zuleta, Trad.) (décimoquinta reimpresión). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1966).
- Bonnes, M., Bonaiuto, M., Metastasio, R., Aiello, A. y Sensales, G. (1997). Discurso ambiental y responsabilidad ecológica en los medios de comunicación en Italia. En R. García Mira, C. Arce y J. M. Sabucedo (Eds.), *Responsabilidad ecológica y gestión de los recursos ambientales*. A Coruña: Diputación Provincial de A Coruña.
- Corral Verdugo, V. (2001). *Comportamiento proambiental. Una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente*. Santa Cruz de Tenerife: Resma.
- Corraliza, J. A. (2002). Joaquín Fernández (2001). Dos siglos de periodismo ambiental (Recensión). *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 2, 101-105
- Combs, B. y Slovic, P. (1979). Newspaper coverage of causes of death. *Journalism Quarterly*, 837-849.
- Darley, J. M. y Gilbert, D. (1985). Social psychological aspects of environmental psychology. En G. Lindzey y E. Aronson (Eds.), *The handbook of social psychology* (pp. 949-991) (3ª ed.). Nueva York: Random House.
- DGPDA (2003). *El medio ambiente en la comunidad de Madrid 1990-2000*. Madrid: Comunidad de Madrid.
- Gardner, G. T. y Stern, P. C. (1996). *Environmental problems and human behavior*. Boston: Allyn and Bacon
- Graumann, G. F. y Kruse, L. (1990). The environment: Social construction and psychological problems. En Himmelweit, H.T. y Gaskell, G. (Eds.), *Societal psychology* (pp. 212-229). Londres: Sage.
- Kinder, D. R. (1998). Opinion and action in the realm of politics. En D. T. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (4ª ed., Vol. II, pp. 778-867). Nueva York: McGraw-Hill.
- Krause, D. (1993). Environmental consciousness. An empirical study. *Environment and Behavior*, 25, 126-142.
- Lauer, R.H. (1992). *Social problems and the quality of life* (5ª ed.). Wm. C. Brown Publishers.
- Milbrath, L. W. (1986). Environmental beliefs and values. En M.G. Hermann (Ed.), *Political psychology* (pp. 97-138). San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Milbrath, L. W. (1990). Aprendiendo nuevas formas de pensar esenciales para la supervivencia humana. *Boletín de Psicología*, 29, 45-71.

- Miles, M. B. y Huberman, A. M. (1994). *An expanded sourcebook. Qualitative data analysis* (2ª ed.). California: Sage.
- Santa María Beneyto, Mª J. (1999). *Medio ambiente en Europa. Retos para un desarrollo sostenible*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Stanners, D. y Bourdeau, P. (1998). *Medio ambiente en Europa. El informe Dobříš*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.
- Stern, P. C. (2000). Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56, 407-424.
- Stern, P. C., Dietz, T. y Kalof, L. (1993). Value orientation, gender and environmental concern. *Environment and Behavior*, 25, 322-348.
- Thompson, S. y Barton, M. (1994). Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of Environmental Psychology*, 12, 137-175.
- UNEP (1999). *Geo-2000. UNEP's Millennium Report on the Environment*. Londres: Earthscan Publications.
- Zastrow, C. (1988). *Social problems. Issues and solutions* (2ª ed.). Chicago: Nelson-Hall.
- Zelezny, L., Chua, P. y Aldrich, C. (2000). Elaborating on gender differences in environmentalism. *Journal of Social Issues*, 56, 443-457.